

De Terugwinning Circulair Ambachtscentrum Social Handprint

Jaarverslag uitgebreid 2022



Toelichting:

Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van De Terugwinning Circulair Ambachtscentrum uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via de QR-rechts op de pagina.



Social Handprint De Terugwinning Circulair Ambachtscentrum

2022

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van De Terugwinning Circulair Ambachtscentrum aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2022

€ 4.340.000

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



De terugwinning zet zich in voor afval reductie door herwinnen van grondstoffen voor de industrie. Dit gebeurt met medewerkers die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt om hen uiteindelijk zelfredzaam te laten worden. Met een deel van ons werk ondersteunen we lokale armoedebestrijding.











DE TERUGWINNING

Sustainable Development Goals

- SDG 1** Geen armoede
- SDG 2** Geen honger
- SDG 3** Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4** Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5** Gendergelijkheid
- SDG 6** Schoon water en sanitair
- SDG 7** Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8** Waardig werk en economische groei
- SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10** Ongelijkheid verminderen
- SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13** Klimaatactie
- SDG 14** Leven in het water
- SDG 15** Leven op het land
- SDG 16** Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee De Terugwinning Circulair Ambachtscentrum in 2022 bijdroeg aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX-lijst van indicatoren. Per SDG kunnen verschillende activiteiten bijdragen aan effecten voor de samenleving. Elke activiteit wordt jaarlijks gekwantificeerd en in een bij de activiteit passende eenheid uitgedrukt.

		2022	
 <p>1 GEEN ARMOEDE</p>	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	50	aantal doorverwijzingen
	- mobiliteit vergroten van mensen die geen eigen vervoer kunnen betalen	1.000	aantal reizen
	- kleding uitdelen aan kwetsbare mensen	9.000	aantal kledingstukken
	- uitdelen van consumentenartikelen	300.000	totale economische waarde van de uitgedeelde producten
	- speelgoed uitdelen aan kwetsbare mensen	500	aantal producten
 <p>2 GEEN HONGER</p>	- levensmiddelen uitdelen	12.500	aantal consumenteneenheden
 <p>3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN</p>	- informele zorg bieden	500	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- mentale zorg bieden	2.000	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- dagbesteding voor mensen met een beperking (niet gericht op arbeidsmarkt)	41.600	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid	800	aantal personen x gemiddeld aantal contacten
	- doorverwijzen naar professionele hulp	70	aantal personen
 <p>4 KWALITEITS ONDERWIJS</p>	- trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT)	41.600	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- creatieve vaardigheden trainen (kunst en cultuur)	7.500	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- culturele kennis stimuleren	500	aantal bereikte personen
	- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - middelbare school	1.200	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
	- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - MBO/HBO/WO	5.000	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
 <p>6 SCHOON WATER EN SANITAIR</p>	- schoon drinkwater aanbieden	1	aantal m3
 <p>7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE</p>	- duurzame energie inkopen	150	aantal kWh

<p>8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben - werkervaringsplek met het oog op (re)ïntegratie op de arbeidsmarkt - trainingen in werkgerelateerde vaardigheden 	<p>8.320</p> <p>50.000</p> <p>34.100</p>	<p>aantal personen x gemiddeld aantal uren arbeid</p> <p>aantal personen x gemiddeld aantal uren</p> <p>aantal personen x gemiddeld aantal uren</p>
<p>9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - ruimtes delen 	<p>2.600</p>	<p>aantal m2 ruimte x aantal gedeelde dagen</p>
<p>10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - participatie van mensen met minder kansen stimuleren 	<p>41.600</p>	<p>aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren</p>
<p>11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - matchen vraag en aanbod van kleine diensten/ buurtklusjes - discussie/debat over maatschappelijke thema's organiseren 	<p>50</p> <p>20</p>	<p>aantal klussen/ diensten</p> <p>aantal bereikte personen</p>
<p>12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - afvalinzameling - hergebruik kleding - upcycling textiel - afvalrecycling (behalve kleding en textiel) - nieuwe producten maken van gerecyclede materialen - producten delen (niet transport of ruimtes) - voorlichting geven over duurzame consumptie - repareren consumentenartikelen met oog op hergebruik 	<p>250.000</p> <p>3.000</p> <p>500</p> <p>250.000</p> <p>150.000</p> <p>12</p> <p>15.000</p> <p>1.500</p>	<p>aantal kg</p> <p>aantal kg</p> <p>aantal kg</p> <p>aantal kg</p> <p>totale verkoopwaarde van de nieuwe producten</p> <p>aantal matches gemaakt</p> <p>aantal bereikte personen</p> <p>aantal reparaties</p>
<p>13 KLIMAATACTIE</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie 	<p>15.000</p>	<p>aantal bereikte personen</p>
<p>14 LEVEN IN HET WATER</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - voorlichting geven over zeeleven en watervervuiling 	<p>10.000</p>	<p>aantal bereikte personen</p>
<p>15 LEVEN OP HET LAND</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - maatregelen treffen om biodiversiteit te stimuleren 	<p>1.500</p>	<p>aantal maatregelen</p>



- informeren over biodiversiteit	1.500	aantal bereikte personen
- dagbesteding voor risicogroepen	50	aantal personen x gemiddeld aantal dagen
- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	30	aantal partijen

Toelichting Social Handprint Jaarverslag

Social Handprint Jaarverslag

Het Social Handprint Jaarverslag is een uitdraai van de Social Handprint over het afgelopen jaar, dus 2022. Het laat de positieve maatschappelijke impact van een maatschappelijk initiatief of sociale onderneming overzichtelijk zien.

De Social Handprint is een eenvoudige en toegankelijke methode die de positieve bijdrage van een organisatie aan de 17 Sustainable Development Goals (zie toelichting hieronder) inzichtelijk maakt.

Per SDG is aangegeven via welke (vooraf bepaalde) activiteiten de organisatie bijdraagt aan het behalen van dit doel. Daarbij wordt niet alleen aangegeven dát in 2022 is bijgedragen aan het doel, maar ook hoeveel.

Iedere bijdrage aan een SDG wordt omgerekend naar een waarde in euro's. De Social Handprint berekent deze waarde automatisch op basis van externe MKBA's, wetenschappelijke onderzoeken, maatschappelijke prijslijsten, etc. Vervolgens wordt per SDG de totale maatschappelijke waarde berekend en relatief ten opzichte van de andere SDG's weergegeven in een cirkeldiagram.

Omdat de methode generiek is, is de berekende waarde nadrukkelijk indicatief. De daadwerkelijke waarde van een specifieke casus kan afwijken.

Gebruik

De Social Handprint richt zich primair op het inzichtelijk maken van de waarde van maatschappelijke initiatieven: van kleine bewonersorganisaties tot sociale ondernemingen. Het biedt hiermee inzicht in de 'positieve handdruk', de positieve sociale, ecologische en economische effecten van een organisatie op de samenleving, en de ontwikkeling hiervan. Dit inzicht kan worden gebruikt ter aanvulling op het financiële jaarverslag, ter ondersteuning van subsidie en donatie aanvragen, en ter verantwoording van dergelijke subsidies en donaties. De resultaten kunnen ook worden gebruikt om de impact van de organisatie te managen, door actief te sturen op duurzame doelen. Daarnaast kan de visualisatie worden gebruikt voor marketing- en communicatiedoeleinden.

MAEX

Het Social Handprint jaarverslag is een product van MAEX. MAEX, de maatschappelijke AEX, versterkt de impact economie. MAEX zet zich in voor een sociale en duurzame samenleving door het versterken van maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen. Via een MAEX-profiel kunnen deze organisaties laten zien wat voor impact er wordt gemaakt, wie er profiteert van deze impact-activiteiten, welke waarde er hiermee wordt geleverd, en welke behoeften er zijn. Via de MAEX Impuls kunnen MAEX initiatieven donaties van geld en kennis ontvangen.

Sustainable Development Goals

De Social Handprint is gebaseerd op de 17 Sustainable Development Goals (SDG's), of Duurzame Ontwikkelingsdoelen. Dit zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Steeds meer organisaties omarmen deze gezamenlijk vastgestelde doelen.